

GENO-AZUBI-*AWARD*

Azubi-Wettbewerb der Rheinisch-Westfälischen Genossenschaftsakademie (RWGA)

Das Jahr 2012 ist das Internationale Jahr der Genossenschaften. Die Genossenschaften blicken auf eine 150-jährige Erfolgsgeschichte zurück und sind ein Beispiel dafür, dass eine lange Tradition nicht gleichbedeutend mit langweilig ist.

Im Gegenteil, die genossenschaftliche Rechtsform erfreut größerer Beliebtheit denn je. Denn viele Menschen haben einfach keine Lust mehr auf Unternehmen, deren oberstes Ziel in der Gewinnmaximierung ohne Rücksicht auf ihre Mitarbeiter und Kunden liegt.

Die genossenschaftliche Idee, die besondere Geschäftsphilosophie, die Menschen, die in Genossenschaften arbeiten und natürlich auch ihre Kunden sind gerade in der heutigen Zeit wohltuend und auffällig *ANDERS*.

Auch Sie gehören zu dieser besonderen Gruppe Menschen, denn Sie machen eine Ausbildung in einer Genossenschaftsbank. Wer also könnte gerade junge Menschen besser für die genossenschaftliche Idee begeistern als Sie?

Bewerben Sie sich um den ersten GENO-AZUBI-*AWARD* - es lohnt sich für Sie! Und jede Idee, die Sie beisteuern, ist ein Gewinn für uns alle!

Das Motto: **GENOSSENSCHAFTSBANK** – wir sind gerne *ANDERS!*

1. Kategorie: AUSBILDUNGSMARKETING
2. Kategorie: JUNGE KUNDEN

Wir verleihen den GENO-AZUBI-Award in 2 Kategorien, in denen es jeweils darum geht, junge Menschen für die genossenschaftliche Idee zu begeistern. Sie können sich also aussuchen, welches der beiden nachfolgend beschriebenen Themen Ihnen am besten gefällt.

Wir werden in beiden Kategorien jeweils einen Award verleihen.

Kategorie 1:

Ausbildung in einer **GENOSSENSCHAFTSBANK** – Langeweile gibt's wo **ANDERS!**

Entwickeln Sie ein Konzept, mit dem Sie junge Menschen für eine Ausbildung in einer Genossenschaftsbank begeistern!

Einige Denkanstöße: Warum lohnt es sich für einen jungen Menschen, eine Bankausbildung zu machen? Was ist das Besondere an einer Ausbildung in einer Genossenschaftsbank? Welche besonderen Ausbildungsprojekte und Aktivitäten würden Sie in die Ausbildung einbinden, um die genossenschaftliche Idee und die genossenschaftlichen Werte für einen Auszubildenden erlebbar zu machen? Welche Entwicklungsmöglichkeiten bietet eine Genossenschaftsbank? usw., usw....

Kategorie 2:

Meine Bank ist eine **GENOSSENSCHAFTSBANK** – erfrischend **ANDERS!**

Entwickeln Sie ein Konzept, mit dem Sie junge Menschen (z.B. Schüler, Auszubildende, Studenten, Junge Familien, Kinder von Mitgliedern etc.) bis zum Alter von ca. 30 Jahren als Kunden für eine Genossenschaftsbank begeistern!

Auch dazu einige Denkanstöße: Was ist das Besondere an einer Genossenschaftsbank? Welche Vorteile bietet es jungen Menschen, dort Kunde zu sein? Welche besonderen Produkte könnte eine Genossenschaftsbank speziell für diese jungen Kunden anbieten? Mit welchen besonderen Aktivitäten könnte man junge Kunden für eine Genossenschaftsbank begeistern? usw., usw...

Welche Methoden und Medien sind erlaubt?

Erlaubt ist, was Spaß macht und funktioniert! Entwickeln Sie unschlagbare Argumente, entwerfen Sie Werbematerial, drehen Sie einen Videoclip, machen Sie einen Radiospot, planen Sie mitreißende Aktionen oder machen Sie mal richtig Theater...

Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt!

Auf die Gewinner in beiden Kategorien warten attraktive Preise:

➤ Die drei besten Teams aus beiden Kategorien ...

laden wir am 3. Mai 2012 zur Ausbildertagung der RWGA nach Münster ein. Dort präsentieren Sie den Ausbildungsleitern der Rheinisch-Westfälischen Genossenschaftsbanken Ihre Ideen. Danach wählen die Tagungsteilnehmer ihren Favoriten. Die Bekanntgabe und Ehrung der beiden Siegerteams findet im Rahmen einer feierlichen Abendveranstaltung statt.

➤ Die beiden Siegerteams aus jeder Kategorie ...

laden wir am 1. September 2012 zum 2. Genossenschaftstag des RWGV nach Bonn ein. Dort können Sie einem breiten Publikum zeigen, dass Genossenschaftsbanken alles andere als langweilig sind.

Außerdem werden wir speziell für Ihr Team ein Outdoor-Training an einem Tag Ihrer Wahl organisieren.

Wettbewerbsbedingungen:

- Zugelassen sind Auszubildende und duale Studenten aller Ausbildungsjahre.
- Die Auszubildenden können aus einer Bank oder aus mehreren Banken stammen.
- Aus einer Bank können auch mehrere Teams mit unterschiedlichen Konzepten zu einer oder beiden Kategorien antreten.
- Die Teams sollten aus mindestens drei bis maximal fünf Auszubildenden und/oder dualen Studenten bestehen.
- Den Teams, die zur Siegerehrung eingeladen werden, stehen jeweils 15 Minuten für ihre Präsentation zur Verfügung.
- Die Verleihung der Awards findet im Rahmen der feierlichen Abendveranstaltung der Tagung statt.
- Die Jury ist das Ausbilderteam der Rheinisch-Westfälischen Genossenschaftsakademie.
- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Wichtige Hinweise zur Erstellung Ihrer Konzepte:

- Es werden nur Konzepte angenommen, die in Dateiform (keine Ausdrucke) eingereicht werden.
- Als Dateiformate für die Präsentation werden ausschließlich doc-, xls-, ppt- und pdf-Dokumente akzeptiert.
- Maximaler Umfang der Präsentation: 20 Seiten incl. Deckblatt, Inhalts-, Anlagenverzeichnis etc.
- Zusätzlich können als Anlage Flyer, Plakate, Film- oder Tondateien oder sonstige Materialien in einem gängigen Dateiformat eingereicht werden.
- Eine Komprimierung kann im zip-Format erfolgen.

- Erstellen Sie bitte ein übersichtliches Deckblatt mit folgenden Angaben:
 - Gewählte Kategorie
 - Name aller Teammitglieder
 - Private E-Mail-Adresse von jedem Teammitglied
 - Name der Bank/en
 - Ansprechpartner für das Team
- Benennen Sie unbedingt einen Ansprechpartner, über den die weitere Kommunikation mit Ihrem Team laufen soll. Um die Organisation zu vereinfachen, werden wir bei Bedarf mit diesem Ansprechpartner Kontakt halten.

Einsendeschluss ist der 30. März 2012!

Eine Verlängerung des Einsendeschlusses ist nicht möglich. Zu spät eingereichte Lösungen werden im weiteren Verlauf des Wettbewerbs nicht berücksichtigt.

Bitte senden Sie die Lösung Ihres Teams an: Monika.Lohmann@rwgv.de

Und noch ein Tipp zum Schluss:

Schauen Sie doch einfach mal auf die Homepage www.genossenschaften.de, dort finden Sie viele Informationen, vielleicht auch Inspirationen rund um das Thema Genossenschaften.

Wir freuen uns auf Ihre Ideen!

Ihr

Ausbildungsteam der

Rheinisch-Westfälischen Genossenschaftsakademie